

Università degli Studi "La Sapienza" - Roma
Facoltà di Architettura "L. Quaroni"
Corso di LS "Pianificazione della città, del territorio e dell'ambiente"
A.A. 2008-2009 – II° semestre (marzo 2009 – giugno 2009)

Modulo del Laboratorio I TERRITORI
ICAR/05 – Sistemi Territoriali della Mobilità e dei Trasporti
Docente **Roberto Gallia**

ESERCITAZIONE

L'esercitazione è finalizzata all'individuazione, all'interno delle strategie definite nell'ambito dell'elaborazione di un piano (e/o di un programma), di un progetto da realizzare con priorità in quanto ritenuto in grado di superare gli svantaggi localizzativi e/o di valorizzare le risorse sottoutilizzate che presenta l'area di studio; valutando *ex ante* le condizioni di efficacia e di efficienza della sua realizzazione, riferite ai benefici attesi ed alla fattibilità procedurale tecnico-economica.

Note

Elaborato 1 – Descrizione tecnica

Per la redazione del punto 4 "Compatibilità ambientale", fare riferimento a:

- ✓ per l'*autorizzazione paesaggistica*: le pagine 87-88 del manuale "La regola dell'arte";
- ✓ per la *valutazione di impatto ambientale*: le pagine 126-129 del manuale "La regola dell'arte"; i Punti 7 e 8 dell'Allegato IV alla parte prima del Codice dell'ambiente (d.lgs. 152/2006 e s.m.i.);
- ✓ per le *misure di prevenzione incendi*: le pagine 184-189 del manuale "La regola dell'arte";
- ✓ per la *relazione sugli impatti previsti e le misure da adottare per la conservazione delle risorse e la tutela dell'ambiente*: i criteri descritti nell'Allegato V alla parte prima del Codice dell'ambiente (d.lgs. 152/2006 e s.m.i.).

Per la versione aggiornata del Codice dell'ambiente:

http://www.bosettiegatti.it/o_normedilizia.htm

L'analisi SWOT

In ambito aziendale, utilizzando una tecnica derivata dai risultati di un progetto di ricerca condotto presso l'Università di Stanford fra gli anni Sessanta e Settanta del secolo scorso, è stato introdotto un metodo di analisi riferito ad ogni situazione in cui un'organizzazione o un individuo si trovi a dover prendere una decisione per raggiungere un obiettivo. Tale metodo è definito *Analisi SWOT* (conosciuta anche come *Matrice TOWS*) ed è stato introdotto quale strumento da utilizzare per valutare i punti di forza (*Strengths*), i punti di debolezza (*Weaknesses*), le opportunità (*Opportunities*) e le criticità (*Threats*) di un progetto strategico di un'impresa, tramite una analisi che riguarda sia l'ambiente interno (procedure) che l'ambiente esterno (effetti) dell'organizzazione dedicata al conseguimento degli obiettivi indicati.

Matrice della SWOT analysis

| Analisi Esterna | Analisi Interna | |
|-----------------|---|---|
| | Punti di forza | Punti di debolezza |
| Opportunità | Sviluppare nuove metodologie in grado di sfruttare i punti di forza | Eliminare le debolezze per attivare nuove opportunità. |
| Criticità | Sfruttare i punti di forza per difendersi dalle minacce | Individuare piani di difesa per evitare che le minacce esterne acuiscano i punti di debolezza |

I punti di forza e i punti di debolezza fanno riferimento all'organizzazione aziendale (ovvero alle capacità della stazione appaltante). Le opportunità e le criticità sono quelle che offre il mercato di riferimento (ovvero del contesto sociale).

Risulta evidente che la situazione di maggior vantaggio è data dall'incrocio fra opportunità e punti di forza, e che – simmetricamente – la posizione di massimo svantaggio è data dall'incrocio delle criticità con i punti di debolezza.