

SECS-S/03 – Valutazione e fattibilità dei piani e dei progetti
Docente **Roberto Gallia**

SIMULAZIONE

La simulazione è riferita all'individuazione, all'interno delle strategie definite nell'ambito dell'elaborazione di un piano (e/o di un programma), di un progetto da realizzare con priorità in quanto ritenuto in grado di superare gli svantaggi localizzativi e/o di valorizzare le risorse sottoutilizzate che presenta l'area di studio; valutando *ex ante* le condizioni di efficacia e di efficienza della sua realizzazione, riferite ai benefici attesi ed alla fattibilità procedurale tecnico-economica.

Note

Elaborato 1 – Descrizione tecnica

Per la redazione del punto 4 "Compatibilità ambientale", fare riferimento a:

- ✓ per l'*autorizzazione paesaggistica*: le pagine 87-88 del manuale "La regola dell'arte";
- ✓ per la *valutazione di impatto ambientale*: le pagine 126-129 del manuale "La regola dell'arte"; i Punti 7 e 8 dell'Allegato IV alla parte prima del Codice dell'ambiente (d.lgs. 152/2006 e s.m.i.);
- ✓ per le *misure di prevenzione incendi*: le pagine 184-189 del manuale "La regola dell'arte";
- ✓ per la *relazione sugli impatti previsti e le misure da adottare per la conservazione delle risorse e la tutela dell'ambiente*: i criteri descritti nell'Allegato V alla parte prima del Codice dell'ambiente (d.lgs. 152/2006 e s.m.i.).

Per la versione aggiornata del Codice dell'ambiente:

http://www.bosettiegatti.it/o_normedilizia.htm

L'analisi SWOT

In ambito aziendale, utilizzando una tecnica derivata dai risultati di un progetto di ricerca condotto presso l'Università di Stanford fra gli anni Sessanta e Settanta del secolo scorso, è stato introdotto un metodo di analisi riferito ad ogni situazione in cui un'organizzazione o un individuo si trovi a dover prendere una decisione per raggiungere un obiettivo. Tale metodo è definito *Analisi SWOT* (conosciuta anche come *Matrice TOWS*) ed è stato introdotto quale strumento da utilizzare per valutare i punti di forza (***Strengths***), i punti di debolezza (***Weaknesses***), le opportunità (***Opportunities***) e le criticità (***Threats***) di un progetto strategico di un'impresa, tramite una analisi che riguarda sia l'ambiente interno (procedure) che l'ambiente esterno (effetti) dell'organizzazione dedicata al conseguimento degli obiettivi indicati.

Matrice della SWOT analysis

Analisi Esterna	Analisi Interna	
	Punti di forza	Punti di debolezza
Opportunità	Sviluppare nuove metodologie in grado di sfruttare i punti di forza	Eliminare le debolezze per attivare nuove opportunità.
Criticità	Sfruttare i punti di forza per difendersi dalle minacce	Individuare piani di difesa per evitare che le minacce esterne acuiscano i punti di debolezza

I punti di forza e i punti di debolezza fanno riferimento all'organizzazione aziendale (ovvero alle capacità della stazione appaltante). Le opportunità e le criticità sono quelle che offre il mercato di riferimento (ovvero del contesto sociale).

Risulta evidente che la situazione di maggior vantaggio è data dall'incrocio fra opportunità e punti di forza, e che – simmetricamente – la posizione di massimo svantaggio è data dall'incrocio delle criticità con i punti di debolezza.